



06 מאי 2020
י"ב אייר תש"פ

לכבוד

תלמידות ביה"ס מקיף גוונים

רוני שלומי, מאיה נידם, מרי רכמן, רומי טרופ, דניאל לוין

במייל: romitrop7@gmail.com

שלום רב,

הנדון: תופעת הקטנת המוצרים

(סימוכין – מכתבן לשר מיום 10.4.20)

מכתבן לשר מיום 10.4.20 בעניין שבנדון, הועבר אלי לשם מתן תשובה והריני להשיבכן כדלקמן:

1. הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן (להלן – הרשות) הוקמה מכוח חוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981 (להלן – חוק הגנת הצרכן). הרשות הינה רשות פנים ממשלתית עצמאית, המשמשת כזרוע אכיפה עצמאית, בעלת מומחיות, המרכזת בלעדית את התחומים שלהלן:
* מתן הנחיות מחייבות של הממונה על הרשות להתנהגות נורמטיבית בקשר בין העוסק והצרכן.
* כל תהליכי האכיפה של הוראות חוק הגנת הצרכן.
* רגולציה בתחום הגנת הצרכן.
2. הרשות רואה בתופעת הקטנת מוצרים, פרקטיקה בעייתית. הרשות התייחסה לתופעה זו בהנחיית ממונה שפורסמה ביום 21.5.19 שכותרתה הנחיית ממונה - הקטנת מוצרים – עדכון הנחיה משנת 2006 (להלן – הנחיית הרשות).
3. בהנחיית הרשות מוסבר כי על פי הכלכלה ההתנהגותית, בשל הקושי של הצרכן להשוות בין מאפיינים רבים של מוצרים, הוא בוחר להתמקד במאפיין אחד בולט ועיקרי של המוצר שהוא לרוב המחיר.
4. אי גילוי נאות בדבר הקטנת מוצר, מהווה הפרה של הטעייה לפי סעיף 2 לחוק הגנת הצרכן.
5. לרשות קיימת סמכות להטיל עיצום כספי בגין הפרת הגילוי הנאות, וכן קיימת לה סמכות לפתוח בהליך פלילי בגין ההפרה כאמור.
6. יובהר כי בגין עילה זו הוגשו בעבר כתבי אישום וכמו כן, הרשות הטילה עיצומים כספיים.
7. הנחיית הממונה מפרטת מה נדרש שיופיע בתוכן הגילוי הנאות בדבר הקטנת המוצר – על העוסק לגלות על גבי האריזה מהו אחוז ההפחתה או לסמן את הכמות המופחתת לצד הכמות הקודמת.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן
הלשכה המשפטית



8. על הגילוי להיות ברור ומובלט, כך שהצרכן יוכל להבחין בו ללא מאמץ, ועליו להופיע על גבי האריזה למשך תקופה של חצי שנה לפחות.
9. הגילוי הנאות, כפי שמפורט בהנחיית הממונה, מאפשר לצרכן להבחין בכך שכמות המוצר הופחתה גם אם מחיר המוצר וצורת אריזתו של המוצר לא השתנו.
10. לנוחיותכן מצורפת למכתבי הנחיית הממונה.
11. הצעתכן לפיה ייקבע בחקיקה כי עוסק שמקטין את תכולת האריזה לא יוכל להשאיר את המחיר כשהיה או להעלותו, היא הצעה מעניינת שיש בה הרבה מן ההגינות, אם כי לא פשוטה ליישום. בעוד מי שאחראי על הקטנת המוצר הוא היצרן או היבואן, מי שאחראי על מחירו הינו הקמעונאי וברוב המקרים לא מדובר בישות משפטית אחת. בכל אופן רשמנו את הצעתכן ואנו נדון בה בשים לב לסדרי העדיפויות ותכנית העבודה של הרשות.

בברכה,

אגם דניאל, עו"ד
מחלקה משפטית

העתק:
עו"ד חנה וינשטוק טירי, היועצת המשפטית